

Le plus important



METTRE LE NUMÉRIQUE AU
SERVICE DE LA RECONNAISSANCE
DES COMPÉTENCES ET DE
L'EMPLOYABILITÉ DE CHACUN

COLLOQUE NATIONAL
ASSEMBLÉE NATIONALE - 11 JUILLET 2019

LEPLUSIMPORTANT

"Relevons le défi de l'insécurité économique par l'investissement dans les capacités et les compétences pour donner un avenir à chacun"



NOTRE GROUPE

#Leplusimportant, association indépendante fondée fin 2017, rassemble et met en action déjà **plus de 250 experts et professionnels** de tous âges et tous horizons (consultants en management, hauts fonctionnaires, startapers, entrepreneurs sociaux, chercheurs, juristes, cadres dirigeants de grands groupes, enseignants...).



NOTRE CAUSE

Nous agissons pour **développer les capacités et compétences individuelles (capital humain)** de nos concitoyens pour **permettre à chacun de trouver une place et un avenir** dans notre société en pleine mutation.

Nous voulons ainsi favoriser l'égalité des chances et une société inclusive et lutter contre l'insécurité économique, en particulier parmi les moins favorisés et les classes moyennes.



NOS PUBLICS CIBLES

- # les **personnes peu qualifiées** pour les aider à développer les capacités et les compétences leur permettant de trouver une place stable sur le marché du travail et construire leur avenir ;
- # les **personnes en risque de déqualification** pour faciliter et accélérer leur transition vers de nouveaux métiers porteurs d'avenir ;
- # les **enfants et les jeunes** pour agir au plus tôt sur le développement de leurs capacités et favoriser l'égalité des chances et la réussite de tous.



NOS ACTIONS

Nous agissons via **deux leviers d'engagement** complémentaires :

- # notre **"Think Tank"** propose des solutions concrètes aux pouvoirs publics pour développer les capacités et les compétences des personnes peu qualifiées ou déqualifiées ainsi que des enfants et des jeunes,
- # notre **"Action Lab"** offre aux projets de terrain qui développent les capacités et compétences des jeunes et des personnes peu qualifiées ou déqualifiées un accompagnement par des professionnels de haut niveau pour démultiplier leur impact social. Nous accompagnons déjà plus de 35 projets, qui interviennent chaque année auprès de plus de 90.000 bénéficiaires.

METTRE LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES ET DE L'EMPLOYABILITE DE CHACUN

A l'heure où les disruptions technologiques font peser un risque d'obsolescence accélérée des compétences et où le **sentiment d'insécurité économique d'une large fraction de nos concitoyens** s'exprime de façon véhémente, **renforcer leur employabilité**, et en particulier celle des **publics fragilisés**, constitue une priorité absolue.

Dans cette perspective, le lancement **mi-octobre 2019** de l'appli CPF peut constituer une **avancée considérable pour nos concitoyens**, notamment pour les **actifs peu qualifiés**, parfois en marge du service public de l'emploi et aujourd'hui peu touchés par les dispositifs de reconnaissance des qualifications (diplômes, formations qualifiantes, VAE).

Il est donc essentiel que l'utilisation du CPF passe, très rapidement, de quelques centaines de milliers d'actifs à plusieurs millions. Au regard de cet **impératif de généralisation de l'usage du CPF**, la question de sa valeur d'usage est décisive. Comment enrichir le CPF en données pour garantir sa valeur d'usage et en faire la plateforme de référence ? Comment développer les usages du CPF par des applications numériques voire d'IA, notamment pour les publics les moins qualifiés ? Comment faire vivre le CPF et l'enrichir en continu ?

Plus largement, le numérique et l'IA offrent aux travailleurs des opportunités de développement, de reconnaissance, de reconnaissance et de valorisation des compétences qu'il est urgent de saisir pleinement. Ils permettent des solutions innovantes, personnalisées et déployables à large échelle. Mais si, de fait, initiatives publiques et privées se multiplient sur le sujet, le passage à l'échelle nationale, l'implication des entreprises et la couverture des publics fragilisés constituent toujours d'importants défis à relever. En particulier, comment déployer les **badges numériques à l'échelle nationale** pour favoriser l'employabilité des travailleurs peu qualifiés ? Comment pleinement **engager les entreprises** à intégrer la certification des compétences dans leur processus RH pour favoriser les mobilités et les transitions professionnelles ?

Ces questions sont majeures : il importe donc de leur apporter rapidement des réponses concrètes et des solutions actionnables. C'est l'objet de ce colloque national, rassemblant des citoyens, usagers et utilisateurs, les différents acteurs publics et privés de l'emploi, des compétences et du numérique et qui a pour ambition de :

- # permettre à des citoyens, usagers et utilisateurs finaux de donner leur avis sur l'appli CPF et les solutions numériques de reconnaissance des compétences et d'élaborer en direct des solutions en fonction de leurs besoins ;
- # **faciliter des échanges décloisonnés avec des citoyens et usagers et entre les différents acteurs** (SPE, opérateurs du conseil en évolution professionnelle, grands acteurs de l'intérim et du portage salarial, syndicats et associations professionnelles, chambres consulaires, employeurs et grandes entreprises, acteurs de l'écosystème d'innovation RH) ;

- # **donner aux décideurs publics et privés une visibilité « panoramique »** sur les innovations numériques en RH;
- # **accélérer l'émergence de dispositifs et de solutions à l'échelle nationale**, utiles aux actifs et en particulier aux plus fragilisés, pour renforcer leur employabilité et sécuriser leurs parcours professionnels.

Cet événement combine à cet effet une multiplicité de contributions sur le thème de l'utilisation du numérique au service de la reconnaissance des compétences et de l'employabilité des publics peu qualifiés, avec un focus tout particulier sur les usages du CPF et sur l'écoute des besoins, des attentes et des propositions des citoyens, usagers et utilisateurs :

- # **4 tables rondes confrontant les points de vue d'usagers et d'acteurs de référence** issus du SPE, du secteur privé, des partenaires sociaux et de l'écosystème d'innovation RH : (1) et (2) le matin centrées sur l'usage du numérique pour reconnaître et valoriser les compétences, et (3) et (4) l'après-midi centrées sur l'enrichissement de la valeur d'usage du CPF :

(1) "Comment engager un déploiement des badges numériques à l'échelle nationale pour favoriser l'employabilité des travailleurs peu qualifiés ?"

(2) "Comment pleinement engager les entreprises à intégrer la reconnaissance des compétences dans leur processus RH pour favoriser les mobilités et les transitions professionnelles ?"

(3) "Comment enrichir le CPF en données pour garantir sa valeur d'usage et en faire la plateforme de référence ?"

(4) "Comment développer les usages du CPF par des applications numériques, en particulier pour les publics les moins qualifiés ?"

- # **2 mises en perspective internationales** d'intervenants présentant l'état de l'art des meilleures pratiques chez nos voisins et partenaires ;
- # **1 atelier** pour formuler des **propositions innovantes et élaborer, en direct avec des citoyens et des usagers** (par exemple des jeunes de Missions locales) et représentants des employeurs et des acteurs publics, par exemple **des applications illustrant la richesse des usages possibles du CPF** par des services numériques facilitant l'accompagnement personnalisé et à grande échelle des parcours professionnels, professionnels, dont les résultats seront présentés en direct pendant le colloque.



PROGRAMME

8 h 0 0

Accueil café

Lancement de l'atelier de Design Thinking

9 h 0 0

Ouverture

Jean-Michel Blanquer – Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Agnès Pannier-Runacher – Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances

9 h 1 5

Introduction

Roland Lescure – Président de la Commission des Affaires économiques, Assemblée nationale

Olivier Véran – Rapporteur général de la Commission des affaires sociales, Assemblée nationale

9 h 3 0

Table ronde #1 Comment engager un déploiement des badges numériques à l'échelle nationale pour favoriser l'employabilité des travailleurs peu qualifiés ?

Bruno Lucas – Délégué général de la DGEFP

Laurence Martin – Directrice, ApAPP

Philippe Petitqueux – Délégué régional au numérique, DRAAF de Normandie, Secrétaire Général, Reconnaitre Open Recognition Alliance

Carole Mergen – DRH, IBM France

10 h 5 0

Pause

11 h 0 0

Table ronde #2 Comment engager les entreprises à intégrer la reconnaissance des compétences dans leur processus RH pour favoriser les mobilités et les transitions professionnelles ?

Franck Mougin – DRH, Vinci

Benjamin Marteau – Directeur, PIX

Léa Rougié – LinkedIn Learning Solutions

Soumia Belaidi-Malinbaum – Présidente de la Commission Formation, Syntec numérique

Ivan Béraud – Chef de projet RH, La Poste

12 h 3 0

Déjeuner

13 h 3 0

Mise en perspective internationale

Glenda Quintini – Experte Compétences et employabilité, OCDE

Gilles Babinet – Entrepreneur, Digital Champion pour la France à la Commission européenne, vice-président du CNNum

14 h 2 0

Table ronde #3 Comment enrichir le CPF en données pour garantir sa valeur d'usage et en faire la plateforme de référence ?

Stéphane Lardy – Directeur général, France Compétences

Philippe Debruyne – Président de Certif'Pro

Jean-Marc Merriaux – Directeur du Numérique, Ministère de l'Éducation nationale

Sophie Pène – Co-responsable du Master EdTech, CRI

Reynald Chapuis – DRH en charge de la transformation digitale, Crédit Mutuel Alliance Fédérale

15 h 5 0

Pause

16 h 0 0

Restitution de l'atelier de Design Thinking sur "Comment développer les usages du CPF par des applications numériques ?

16 h 3 0

Table ronde #4 Comment développer les usages du CPF par des applications numériques et d'IA, en particulier pour les publics les moins qualifiés ?

Jérôme Bouron – Directeur des projets Compétences, Caisse des dépôts

Audrey Pérocheau – Directrice Formation et développement, Pôle Emploi

Yves Hinnekint – Directeur, Opcalia

Jérémy Lamri – Cofondateur, Lab RH

Pierre Courbebaisse – Président, Fédération de la formation professionnelle

17 h 4 5

Conclusion

Muriel Pénicaud – Ministre du Travail



APERÇU DES INSTITUTIONS DONT SONT ISSUS LES INSCRITS AU COLLOQUE

Institutionnels publics



Acteurs publics de l'enseignement, de l'emploi et de la formation



Conseil en évolution professionnelle et ses opérateurs



Professionnels du recrutement et de l'intérim, et de l'emploi en portage salarial



Grandes entreprises, ETI, PME, TPE et travailleurs indépendants



Partenaires sociaux, chambres consulaires, fédérations et syndicats professionnels



Acteurs de l'écosystème d'innovation en RH, emploi et formation



Autres experts et acteurs institutionnels





PRÉSENTATION DE L'ATELIER DE DESIGN THINKING

Un atelier de Design thinking est organisé pour élaborer, en direct, des illustrations des freins potentiels à l'usage du CPF et à l'inverse de la richesse des usages possibles du CPF lié à des services numériques et d'IA facilitant l'accompagnement personnalisé et à grande échelle des parcours professionnels.

" Jean-Marc est manutentionnaire dans un grand groupe industriel depuis 17 ans. Il se dit qu'avec l'évolution des robots et l'automatisation du travail, son avenir est loin d'être assuré. Il "veut faire autre chose", mais quoi ? Il estime qu'il n'a "aucune porte de sortie, aucune issue". Il possède un niveau CAP et n'a jamais rien fait d'autre que son métier actuel. "

" Sarah est comptable en poste dans une PME dans un territoire semi-rural et craint une forte transformation de son emploi, voire sa disparition, du fait d'innovations technologiques. Elle a conscience qu'elle doit faire quelque chose, mais "ne sait pas par où commencer". D'autant qu'avec toutes les attaches qu'elle a ici, elle ne se voit pas déménager. "

" Estelle est directrice en communication dans un grand groupe français de distribution de bricolage qui est sur le point d'être racheté par un groupe américain. Le nouveau directeur général arrive avec sa propre équipe. Elle sent qu'elle "est sur la touche". Elle pense qu'une valorisation de son expertise est nécessaire pour lui permettre d'évoluer dans son domaine. Devenir consultante libérale en communication est une ambition qu'elle garde en elle depuis plusieurs années. C'est peut-être le bon moment de franchir le pas. "

" Kevin est en échec scolaire, c'est un "décrocheur". A 19 ans, il se retrouve ni employé ni étudiant ni stagiaire. Il n'honore ni ses rendez-vous à la mission locale ni à Pôle emploi. Il ne sait pas ce qu'il peut faire de sa vie. Il n'a jamais réussi à "rester dans le cadre". Il a des copains qui travaillent à l'aéroport et ça le fait rêver. Ses journées sont longues même s'il essaie de les occuper sur les réseaux sociaux ou entre amis. Il vit chez ses parents qui s'inquiètent pour sa santé psychique. Il sait au fond de lui qu'il doit agir mais il a peur de ne pas y arriver. "

" Demain, quels services le CPF peut-il intégrer pour permettre à Jean-Marc, Sarah, Estelle et Kevin de répondre à leurs besoins ? Comment faire du CPF la plate-forme incontournable pour chaque citoyen ? Merci d'élaborer des parcours individuels sous forme de storyboards qui prennent en compte la réalité sociale, économique et technologique de la France. "

*

Ils sont salariés, de PME/TPE, de grandes entreprises, fonctionnaires, libéraux, en recherche d'emploi,... De 8h30 à 16h30, 40 participants issus de la société civile se mobiliseront pour élaborer, avec l'aide de webdesigners, les solutions qui répondront à leurs attentes d'évolution de carrière, d'orientation professionnelle et de formation.

Les résultats de cet Atelier seront présentés en direct lors du colloque et feront l'objet d'une discussion avec les intervenants de la table ronde #4 et avec le public.



COMITÉ D'ORGANISATION

Denis Bismuth, administrateur d'EMCC France

Fabienne Chiche, experte en stratégie digitale

Mathias Dufour, président, #Leplusimportant

Sylvie Grastilleur, chef de projet Ressources Humaines

Caroline Gruson, experte en organisation, directeur Transformation Digitale

Nicole Lacore, conseillère, Pôle Emploi

Christel Lambolez, fondatrice et directrice de publication

Alexis Manca, consultant

Dr Maïmonatou Mar, co-fondatrice de Gribouilli

Bertrand Moine, co-fondateur de Digital Village

Sonia Ouadda, professeure des écoles, aide spécialisée en RASED

Isabelle Pelisson, universitaire

Benoît Praly, fondateur et président de Domoscio

Louis-Laurent Preux, directeur de développement Ressources Humaines

Sylvie Teynier, directrice Ressources Humaines

Aurélie Van de Velde, consultante

Anne Vicher, universitaire, experte auprès de l'Union Européenne



EN PARTENARIAT AVEC

