#Leplusimportant

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

TABLE DES MATIÈRES

Le mot du Président....4
Présentation de #Leplusimportant....6
Chiffres clés....7
Nos membres....8
Activités du Think Tank....10
Activités de l'Action Lab....22
Nos Partenaires....33
Agir pour le #Leplusimportant....34

LE MOT DU PRÉSIDENT

#Leplusimportant a connu en 2018 sa première vériable année d'activité, après avoir été créé en tant qu'association le 27 décembre 2017. Je profite donc de l'occasion qui m'est offerte d'ouvrir ce premier rapport d'activité – qui sera je l'espère suivi d'une longue série – pour revenir sur les circonstances et les motivations qui ont conduit à la création de #Leplusimportant.

Fracture sociale, fracture géographique, fracture technologique : la cohésion de notre société semble durablement, et plus que jamais, mise à mal. Comme dans la plupart des pays développés, une frange croissante de nos concitoyens semble avoir « décroché », perdu espoir que, bon an mal an, demain sera meilleur qu'aujourd'hui. **La promesse de progrès est pourtant au cœur de notre projet démocratique et républicain et donc de notre vivre-ensemble.** Si celle-ci est rompue, n'est-ce pas justement notre vivre-ensemble qui risque de se déliter ? Et si, au moins autant que l'urgence climatique, il y avait une urgence à préserver notre cohésion sociale et, partant, notre démocratie ?

De fait, le marasme politique actuel de nombre de nos voisins, au premier rang desquels le Royaume-Uni et les Etats-Unis, montre bien les dangers à voir s'approfondir les clivages internes entre pans entiers de la société. Il est donc urgent **de nourrir et promouvoir un projet de société qui rassemble nos concitoyens,** au lieu de les diviser, **et qui leur redonne confiance dans la capacité de la modernité à produire du progrès pour tous.** Un progrès qui ne soit pas seulement technologique ou économique mais qui soit aussi social et, surtout, **inclusif.**

Dans cette perspective, il importe de répondre aux problèmes de fond de nos concitoyens, et notamment ceux qui connaissent l'insécurité économique et la peur du déclassement. **#Leplusimportant est ainsi né de cette double conviction: il y a urgence à agir pour préserver notre cohésion sociale, et il est possible d'y parvenir, en mobilisant à large échelle** un levier insuffisamment mis en avant dans le débat public comme dans les politiques publiques elles-mêmes : **celui du développement des capacités et des compétences de nos concitoyens, de tous nos concitoyens, de leur « pouvoir d'agir ».**

Nous pensons qu'il est essentiel de réaffirmer la nature indissociablement sociale et économique de notre projet de société pour raviver l'adhésion de nos concitoyens. Il convient pour cela d'établir un véritable programme d'action, fondé sur une ambition fondamentale : réorienter les politiques publiques pour les mettre au service du pouvoir d'agir et de l'autonomie pour donner un avenir à chaque Français. Il s'agit de développer les capacités et les compétences des personnes peu qualifiées ou en risque de déqualification, et permettre à chaque membre de la prochaine génération d'être suffisamment « armé » pour trouver sa place dans l'économie et la société numériques.

Cette ambition répond à un triple impératif économique, social et politique. Un impératif économique pour renforcer la compétitivité de nos entreprises, via une main-d'œuvre qualifiée. Un impératif social pour garantir à chacun l'employabilité lui permettant de trouver sa place dans l'économie numérique. Un impératif politique pour lutter contre les inégalités, rassurer les Français sur leur avenir et renforcer notre cohésion sociale.

Contribuer à établir, et autant que possible à mettre en œuvre, ce programme d'action constitue la raison d'être de notre Think Tank. Celui-ci, **indépendant,** a ainsi une **triple spécificité :** il ne traite que de ce seul sujet – comment renforcer le pouvoir d'agir de nos concitoyens à l'ère de l'économie numérique, il est résolument orienté vers l'élaboration de solutions concrètes et actionnables pour les décideurs, enfin il a pour but non pas tant de produire des idées que d'influencer les décideurs pour effectivement changer les politiques publiques.

Symboliquement, c'est d'ailleurs sur le développement professionnel des travailleurs des plateformes numériques que nous avons choisi de lancer nos travaux en 2017, tant celles-ci sont emblématiques des évolutions voire des révolutions du travail. À ce titre, illustrent la nécessité de repenser notre modèle social. Nous avons en 2018 élargi nos travaux à bien d'autres thèmes (comment démocratiser l'accès à la culture scientifique, comment développer les talents et protéger les professionnels dans l'économie des blockchains, comment mettre l'IA au service des enseignants pour faire réussir tous les élèves, comment l'Europe peut répondre aux défis sociaux de l'économie numérique, comment accompagner les professionnels de santé face aux disruptions technologiques, comment mettre le numérique au service de la reconnaissance des compétences de chacun….). Avec toujours trois priorités : éclairer les décideurs, publics et privés, sur les tendances à venir, élaborer un programme d'action concret, dans une démarche de co-construction, et mobiliser les acteurs de chaque écosystème public et privé concerné pour challenger ces propositions et les mettre en œuvre.

#Leplusimportant est un mouvement citoyen, et à ce titre très attaché à mobiliser et valoriser l'action de la société civile. C'est pourquoi nous avons choisi d'avancer sur deux jambes : celle du Think Tank, déjà évoquée, plutôt tournée vers la réflexion, et les pouvoirs publics, et celle de l'Action Lab, centrée sur l'action, et sur la société civile.

Partout en France, chaque jour, des milliers de projets, associatifs ou autres, se mobilisent pour renforcer le pouvoir d'agir de nos concitoyens. Pour développer les compétences des personnes peu qualifiées, pour faciliter les transitions des travailleurs menacés de déqualification, pour « armer » tous les membres de la prochaine génération à trouver leur place dans l'économie et la société de demain, en enrichissant le vocabulaire dès la petite enfance des enfants issus de familles défavorisées, en évitant le décrochage scolaire, en facilitant l'insertion professionnelle des jeunes éloignés du marché de l'emploi ou des réfugiés et demandeurs d'asile.

Ces projets de terrain méritent d'être encouragés, soutenus, accompagnés. C'est l'objet et l'ambition de l'Action Lab : mobiliser un réseau aussi large et riche que possible de professionnels aguerris pour apporter, bénévolement, quelques heures par mois, leur expérience managériale ou leur expertise technique au service de ces projets pour les aider à accélérer leur croissance et donc à démultiplier leur impact social. Nous sommes ainsi fiers d'accompagner plusieurs dizaines de ces projets – d'inclusion et de réussite scolaire, d'insertion et d'intégration professionnelle ou encore de formation et d'entrepreneuriat, à être utiles au quotidien à plus de 65.000 de nos concitoyens.

Une cause, un mode opératoire (et même deux), des publics cibles : #Leplusimportant c'est aussi, et avant tout, **une aventure humaine,** et le choix fait par des dizaines et maintenant des centaines de Français, de tous âges et de tous horizons de rejoindre #Leplusimportant et de se mobiliser pour permettre à chacun de trouver une place et un avenir dans notre société en pleine mutation. Consultants, fonctionnaires -hauts et moins hauts-, startupers, entrepreneurs sociaux, chercheurs, juristes, cadres et salariés de grands groupes, enseignants… c'est leur engagement, et aussi le plaisir que nous avons à partager cette aventure, qui rend notre action possible.

J'ai été stupéfait de l'énergie et de la bonne volonté que #Leplusimportant a pu susciter dès son lancement, et dont les réalisations dès 2018 présentées dans ce rapport sont le témoin. J'exprime ici mon immense gratitude à toutes celles et ceux qui, chacun et chacune à leur façon, ont apporté leur pierre sur notre chemin, qui sera je l'espère encore bien long.

Bonne lecture à tous. Et n'oubliez pas le plus important : il y a urgence à agir.

Mathias DUFOUR

PRÉSENTATION DE #LEPLUSIMPORTANT

"Relevons le défi de l'insécurité économique par l'investissement dans les capacités et les compétences pour donner un avenir à chacun"

NOTRE GROUPE

#Leplusimportant, association indépendante fondée fin 2017, rassemble et met en action déjà **plus de 200 experts et professionnels** de tous âges et tous horizons (consultants en management, hauts fonctionnaires, startupers, entrepreneurs sociaux, chercheurs, juristes, cadres dirigeants de grands groupes, enseignants…).

NOTRE CAUSE

Nous agissons pour **développer les capacités et compétences individuelles (capital humain)** de nos concitoyens pour **permettre à chacun de trouver une place et un avenir** dans notre société en pleine mutation.

Nous voulons ainsi favoriser l'égalité des chances et une société inclusive et lutter contre l'insécurité économique, en particulier parmi les moins favorisés et les classes moyennes.

NOS PUBLICS CIBLES

les **personnes peu qualifiées** pour les aider à développer les capacités et les compétences leur permettant de trouver une place stable sur le marché du travail et construire leur avenir ;

les **personnes en risque de déqualification** pour faciliter et accélérer leur transition vers de nouveaux métiers porteurs d'avenir ;

les **enfants et les jeunes** pour agir au plus tôt sur le développement de leurs capacités et favoriser l'égalité des chances et la réussite de tous.

NOS ACTIONS

Nous agissons via **deux leviers d'engagement** complémentaires :

notre **"Think Tank"** propose des solutions concrètes aux pouvoirs publics pour développer les capacités et les compétences des personnes peu qualifiées ou déqualifiées ainsi que des enfants et des jeunes,

notre "**Action Lab**" offre aux projets de terrain qui développent les capacités et compétences des jeunes et des personnes peu qualifiées ou déqualifiées un accompagnement par des professionnels de haut niveau pour démultiplier leur impact social. Nous accompagnons déjà plus de 20 projets, qui interviennent chaque année auprès de plus de 65.000 bénéficiaires.

CHIFFRES CLÉS 2018

Créé fin 2017, #Leplusimportant a connu sa première véritable année d'activité en 2018. Voici quelques chiffres qui résument notre activité et nos avancées :

Notre communauté

212 **membres**
x4 en un an

1000+ abonnés sur Twitter

Notre Think Tank

7 **groupes** de travail

780 **contributions** reçues à nos travaux

102 **propositions concrètes**

Notre Action Lab

23 **projets accompagnés**

65.000 **bénéficiaires** des projets que nous accompagnons en 2018

NOS MEMBRES

#Leplusimportant est un collectif citoyen, indépendant, rassemblant et mettant en action des experts et professionnels de tous âges et tous horizons (consultants en management, hauts fonctionnaires, start-upers, entrepreneurs sociaux, chercheurs, juristes, cadres dirigeants de grands groupes, enseignants…).

Association de bénévoles mus par l'intérêt général, #Leplusimportant est ouvert à tous. #Leplusimportant a un conseil d'administration, paritaire, composé de dix personnalités issues de la société civile : Mathias Dufour, président, Clara de Bort, secrétaire générale, Jacques-Olivier Dauberton, trésorier, Ariane Azema, Florian Forestier, Kenza Barrada, Carlos Gaviola, Karolyn Favreau, Guillaume Houzel, Nadia Terfous.

ACTIVITÉS DU THINK TANK

Notre "Think Tank" propose des solutions concrètes aux pouvoirs publics pour développer les capacités et les compétences, et l'employabilité, des personnes peu qualifiées ou déqualifiées ainsi que des enfants et des jeunes.

Si fin 2017 un seul groupe de travail était actif, six autres groupes de travail ont été lancés en 2018, reliés par notre problématique conductrice : comment développer les capacités et compétences individuelles (capital humain) de nos concitoyens pour permettre à chacun de trouver une place et un avenir dans notre société en pleine mutation.

Nous sommes indépendants, ce qui signifie que nous n'avons aucun engagement partisan et que nos propositions s'adressent à tout le monde. Par exemple nos propositions d'amendements aux projets de lois sont systématiquement envoyées à tous les groupes parlementaires.

NOTRE SPÉCIFICITÉ

- **Focus :** nos travaux portent exclusivement sur les solutions permettant de développer les capacités, les compétences et l'employabilité pour donner un avenir à chacun.
- **Concret :** nous nous appuyons sur les expériences de terrain des projets d'innovation sociale que nous soutenons avec notre Action Lab.
- **Action :** notre règle c'est « 20% de diagnostic, 80% de propositions concrètes », directement applicables par les pouvoirs publics.
- **Impact :** nous soumettons nos propositions au débat public et les portons activement auprès des pouvoirs publics jusqu'à leur mise en œuvre.

NOTRE MÉTHODE DE TRAVAIL

Chaque groupe de travail s'appuie sur une même méthode qui donne un cadre et une unité à nos travaux, mais que nous avons définie pour être flexible et évolutive. Elle se déroule en 6 éléments :

1. **La définition d'un angle d'approche ciblé et structurant.** Il doit permettre à nos travaux d'apporter une vraie plus-value au débat par rapport à la littérature existante. Une fois cet angle d'approche établi, nous nous efforçons de compléter le groupe de travail avec les meilleurs experts sur le sujet ;
2. **La définition d'un jeu de propositions concrètes, sur la base notamment d'entretiens avec des acteurs de terrain et des experts, et la rédaction d'un premier rapport** ;
3. **La mise en place d'une concertation publique** sur les propositions produites pour les mettre à l'épreuve, les améliorer, les faire connaître et approuver par nos concitoyens. Elle est aussi un matériau de réflexion complémentaire

4. **L'organisation d'un colloque national** de mise en discussion de ces propositions, avec l'ensemble des parties prenantes concernées. L'objectif est triple : tester les propositions produites pour les améliorer, leur donner plus de visibilité auprès du public et des décideurs et faciliter leur appropriation par les parties prenantes concernées ;
5. **La rédaction d'un rapport final,** nouvelle version du premier rapport enrichi des contributions du colloque et de la concertation publique ;
6. **La promotion de nos propositions auprès des décideurs** pour les mettre en œuvre par exemple via la rédaction et la transmission aux parlementaires et cabinets ministériels de propositions d'amendements législatifs aux projets de loi, et l'expansion de la mobilisation autour de nos propositions à travers les acteurs ayant participé aux travaux et au colloque.

Ainsi notre objectif, au-delà de la production d'idées, est bien de faire évoluer les politiques publiques, voire le cas échéant les acteurs privés.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES TRAVAILLEURS DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

«Comment favoriser le développement professionnel des travailleurs des plateformes numériques ?»

Les plateformes numériques d'intermédiation, et en particulier les plateformes dites d'emploi, comme Uber ou Deliveroo, bouleversent le rapport au travail et les relations sociales. En offrant aux travailleurs des possibilités d'autonomie individuelle accrue et des opportunités inédites d'activité, y compris à des populations au chômage voire éloignées de l'emploi. Mais aussi en créant de nouveaux risques de contournement de notre modèle social voire de «trappe au précariat».

Si la littérature sur ces plateformes numériques abonde, la question de leur contribution à l'insertion et au développement professionnel des travailleurs a été jusque-là peu explorée. Comment permettre un accès mieux informé des travailleurs aux plateformes ? Comment y favoriser le développement de leurs compétences ? Comment inscrire les travailleurs dans des parcours professionnels répondant à leurs aspirations ? Comment favoriser leur sécurisation économique et leur accès à la protection sociale ?

C'est à ces questions que nous avons tenté de répondre, notamment à partir d'entretiens avec plusieurs dizaines de représentants de collectifs de travailleurs, de plateformes, d'institutionnels et d'experts.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

Une enquête publique sur les attentes des travailleurs des plateformes et une autre sur nos propositions concrètes ;

La publication d'un rapport, centré sur 17 propositions concrètes, avec une synthèse ;

L'organisation d'un colloque le 13 avril 2018 sur nos propositions en collaboration avec France Stratégie et Sharers & Workers, où étaient présents les partenaires sociaux, les plateformes et des experts du numérique, et le secrétaire d'Etat au Numérique Mounir Mahjoubi;

La rédaction et la promotion d'amendements législatifs auprès des cabinets ministériels (y compris le Premier Ministre et la Présidence de la République) et de parlementaires ;

Des auditions à l'Assemblée Nationale, aux Etats généraux du numérique, et à des colloques (par exemple avec la Fondation Jean Jaurès)

Une tribune publiée dans Les Echos sur le modèle social des travailleurs des plateformes numériques.

Projets pour 2019 : approfondir nos travaux sur la thématique du dialogue social au sein des plateformes, continuer à porter nos propositions d'amendements parlementaires pour les faire adopter.

Les membres clés du groupe : Florian Forestier, Odile Chagny, Alexandra Laffitte, Mathias Dufour, Nathalie Bassaler, Marie-Emilie Rousseau, Laurent Darmon

Ces travaux nous ont valu un courier de félicitations et de soutien du Président de la République «Le Président de la République tient à souligner la qualité de vos travaux et salue votre contribution au débat relatif aux évolutions du marché du travail. Il vous adresse par ailleurs ses encouragements dans la poursuite de votre action en faveur de l'inclusion professionnelle des personnes peu qualifiées»

Photos issues du séminaire présence notamment du Secrétaire d'Etat au Numérique Mounir Mahjoubi à France Stratégie le 13 avril 2018 sur "Favoriser le développement professionnel des travailleurs des plateformes numériques" :

DÉMOCRATISATION DE L'ACCÈS À LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE

«Comment mobiliser les chercheurs pour mieux diffuser la culture scientifique, industrielle et technique ?»

Mieux diffuser la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) est un enjeu majeur pour notre pays :

- un enjeu démocratique, car dans le monde de la post-vérité et des fakes news qui est le nôtre, à l'heure de l'afflux massif d'informations, nous devons tous être capables de "réfléchir comme des scientifiques" (OCDE, PISA) ;
- un enjeu économique, car dans une économie de la connaissance, la culture scientifique est au cœur de notre potentiel d'innovation et de croissance ;
- un enjeu social enfin, car il est essentiel que la culture scientifique, loin d'être l'apanage d'une élite soit au contraire partagée par tous, y compris les plus défavorisés.

En France nous sommes, eu égard à ces enjeux, encore loin du compte. 90% des lycéens ignorent comment les connaissances sont produites. Inversement, seuls 10% des chercheurs sont vraiment actifs en matière de médiation scientifique. Comment y remédier ?

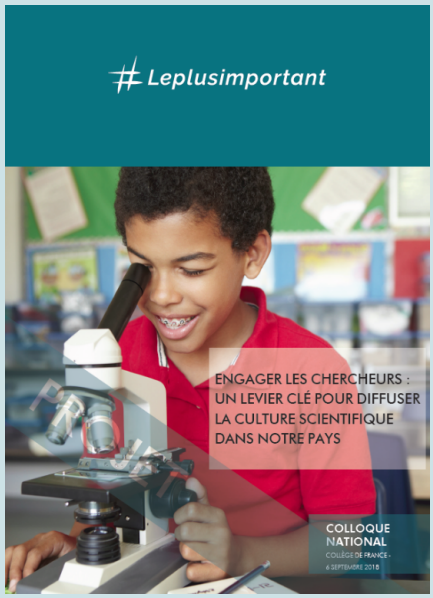
L'engagement des personnels de recherche constitue un levier essentiel, pour lequel nos voisins montrent la voie depuis des années. Nos travaux ont ainsi pour objectif d'identifier et de diffuser des solutions concertées, concrètes, et directement applicables pour mieux engager les chercheurs dans la diffusion de la CSTI.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

Une enquête publique sur nos propositions avec plus de 250 contributions reçues;

Un premier rapport sur la mobilisation des chercheurs dans la diffusion de la culture scientifique, portant notamment 14 propositions concrètes ;

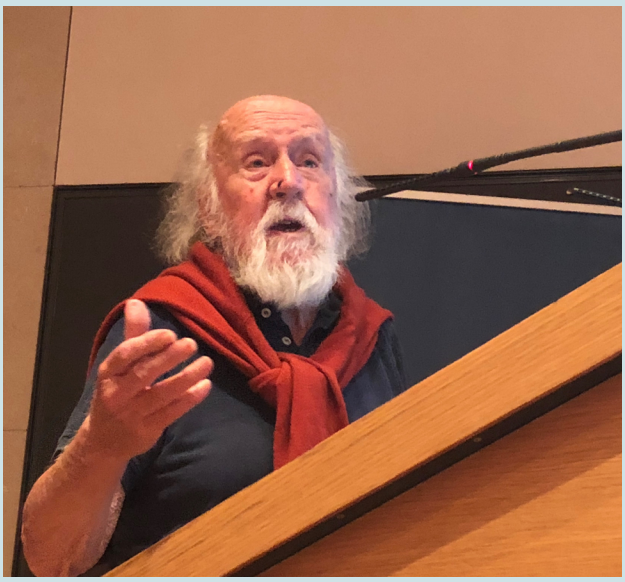
Un colloque au Collège de France le 6 septembre avec des interventions de Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, Alain Prochiantz, administrateur du Collège de France, Antoine Petit, président du CNRS, Cédric Villani, premier vice-président de l'OPECST, Hubert Reeves, et la participation de représentants de la grande majorité des acteurs de la culture scientifique (CNRS, Inserm, INRA, CPU, Académie des sciences, universités, musées...).



Projets pour 2019 : enrichir le premier rapport suite aux débats du colloque national, le remettre officiellement aux ministres, publier une tribune dans la presse nationale prolonger les discussions avec les décideurs pour la mise en oeuvre de nos propositions.

Membres clés du groupe : Héloïse Dufour, Virginie Tournay, Ange Ansour, Claude Tran, Clara de Bort, Florian Forestier, Elodie Chabrol, Sébastien Carassou, Tania Jenkins.

Photos issues du colloque national au Collège de France du 6 septembre 2018 sur «Engager les chercheurs, un levier clé pour diffuser la culture scientifique dans notre pays», avec notamment des interventions de Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Cédric Villani, premier Vice-président de l'OPECST.



PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET DISRUPTIONS TECHNOLOGIQUES

«Comment préparer dès maintenant les pouvoirs publics et les professionnels de santé aux disruptions technologiques (Intelligence Artificielle, robotique, numérique) ?»

Le numérique, la robotisation et l'intelligence artificielle vont au cours des prochaines années bouleversé comme jamais notre système de santé. Or si les travaux se multiplient sur l'impact de ces technologies pour les patients et notre système de santé, **les conséquences pour les professionnels de santé** restent à ce stade peu documentées. Paradoxalement, ce qui s'apparente à **un tsunami** s'inscrit actuellement **dans un angle mort.**

Comment ces technologies vont-elles transformer **les métiers, les pratiques, les compétences requises** des professionnels de santé ? Comment faire évoluer **la formation, la démarche qualité** des professionnels, tout en en limitant les risques, par exemple de **déqualification** ou de déshumanisation ? Quel dialogue social, quelle surveillance des risques psychosociaux, quelle architecture des professions de santé à l'heure du tout technologique ? Quels dispositifs mettre en place pour **accompagner les professionnels** et faciliter ces transitions ?

L'enjeu de nos travaux est précisément de travailler ces questions, dessiner les réformes à conduire et créer du consensus autour de celles-ci.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

La rédaction de 20 propositions concrètes sur comment accompagner les professionnels de santé face aux disruptions technologiques

Le lancement d'une consultation publique sur ces propositions

L'organisation du colloque (à venir en février 2019) sous le patronage et avec la Ministre de la Santé et des Solidarités, Agnès Buzyn et l'ensemble des institutionnels de la santé,

La publication d'un article sur les enjeux des technologies pour les professionnels de santé paru dans le numéro de novembre 2018 de la revue L'Economie politique. L'impact des disruptions technologiques sur les professionnels de santé

Projets pour 2019 : préparer une modélisation de l'impact des tech sur les métiers à horizon 2030, organiser le colloque national et finir la rédaction du rapport sur l'impact des tech sur les professionnels de santé, publier une tribune dans la presse nationale et diffuser nos travaux par la participation à différents événements externes.

Les membres clés du groupe : Clara De Bort, Jean-Philippe Alosi, Jean-Yves Robin, Céline Vigné, Nassim Berrached, Rémi Rouet, Marie-Alix Bur, Mathias Dufour, Thomas London, David Gruson, Camille Vaziaga, Béatrice Noellec, Jacques-Olivier Dauberton, Loïc Martin, Michèle Lenoir-Salfati, Patrice Vayne.

BLOCKCHAINS ET COMPÉTENCES : DÉVELOPPER LES TALENTS, PROTÉGER LES PROFESSIONNELS

«Quel impact des blockchains sur les métiers et les compétences ? Comment développer le vivier de talents pour exploiter les opportunités des blockchains ? Comment accompagner les professionnels qui seront impactés par les blockchains ?»

Technologies "disruptives", les blockchains vont non seulement créer des emplois mais aussi en transformer voire en rendre certains obsolètes. Ainsi, à l'heure où la France souhaite se positionner comme l'économie de référence en matière de blockchains et en particulier de crypto-monnaies, il importe de garder en tête que le sujet des blockchains est indissociable de celui des compétences.

Pourtant critique pour les acteurs économiques comme pour les pouvoirs publics, l'impact des blockchains sur les emplois et les compétences sont mal connus, car peu étudiés. Or, sans cette visibilité, comment former les professionnels et éviter que le manque de talents ne forme un « goulet d'étranglement » freinant la croissance du secteur en France ? Comment préparer la requalification ou la transition des professionnels dont les activités vont être remises en cause ? C'est l'enjeu de nos travaux, qui se placent dans le prolongement de ceux menés par la Mission parlementaire sur les blockchains.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

La production d'une note de propositions sur comment développer les talents liés aux blockchains et comment inversement protéger les professionnels potentiellement disruptés par les blockchains, transmise à la Mission d'information de l'Assemblée nationale sur les blockchains présidée par les députés Jean-Michel Mis et Laure de La Raudière ;

La préparation d'un colloque national en mars 2019 sur « Blockchains et compétences : développer les talents, protéger les professionnels » incluant notamment les décideurs publics, les acteurs économiques, les acteurs de l'écosystème blockchains français, les partenaires sociaux.

Projets pour 2019 : lancer une enquête publique sur nos propositions, compléter la note de propositions en une « note de perspectives » à diffuser aux participants du colloque national à l'Assemblée nationale et organiser ce colloque en mars, publier une tribune dans la presse nationale et prolonger les discussions avec les décideurs sur les suites à donner à nos propositions concrètes.

Les membres clés du groupe : Nathalie Bassaler, Cédric Meston, Grégoire Boutonnet, Philippe Boneff

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) ET ENSEIGNEMENT

«Comment mettre l'IA au service des enseignants pour assurer l'inclusion et la réussite scolaires de chaque élève ?»

L'école se doit aujourd'hui de permettre l'épanouissement et le développement des capacités de chaque élève. Elle se doit aussi d'être inclusive et de fournir un environnement d'apprentissage adapté aux particularités de chacun.

Pour les enseignants, la personnalisation de l'action pédagogique par la prise en compte de chaque élève et son accompagnement au sein du collectif de la classe constituent un moyen essentiel pour assurer ces missions. Faciliter celle-ci constitue donc un défi majeur pour notre système éducatif, à relever avec les enseignants.

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle peut être un levier majeur pour une école inclusive, permettant l'épanouissement et le développement des capacités de chaque élève, en particulier pour les élèves et étudiants à besoins spécifiques, qui constituent plus de 20% de l'effectif scolaire en France : élèves porteurs de handicaps physiques, sensoriels, psychosociaux, de troubles neurodéveloppementaux, atteints de diverses pathologies chroniques, allophones, etc… mais également élèves intellectuellement précoces (EIP).

Les premières expérimentations de solutions IA sur le terrain font en effet apparaître de nouvelles possibilités d'articuler l'accompagnement adapté de chaque élève et la consolidation d'un socle partagé de savoirs et de compétences. Les potentialités d'automatisation ouvertes par l'apprentissage automatique et profond permettent à l'enseignant, dans un cadre commun à l'ensemble des enfants, de personnaliser les outils d'apprentissage et de les ajuster en temps réel selon la situation de chaque élève.

Dès lors nos travaux visent à contribuer à prendre la mesure de ces apports, en particulier en matière de différenciation pédagogique, tout en conservant une vigilance éthique et pédagogique, mais aussi sociale et économique.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

Élaboration d'une série de propositions concrètes suite notamment à de multiples entretiens d'experts ;

La préparation d'un colloque national sur le sujet en mars 2019 au Collège de France.

Projets pour 2019 : animer le colloque, lancer une enquête publique sur nos propositions, produire le rapport final

Les membres clés du groupe : Florian Forestier, Claude Tran, Nathalie Bassaler, Jean-Christophe Pierron, Donat Eloundou, Héloïse Dufour, Thibault Romatet, Fabienne Cazalis

TECHFORSKILLS : NUMÉRIQUE ET RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES

«Comment mettre le numérique au service de la reconnaissance des compétences et de l'employabilité de chacun ?»

A l'heure où le **sentiment d'insécurité économique d'une large fraction de nos concitoyens** s'exprime de façon véhémente, renforcer leur employabilité, et en particulier celle des **publics fragilisés**, constitue une priorité absolue.

Dans cette perspective, le lancement, fin 2019, de l'appli CPF peut constituer une **avancée considérable pour nos concitoyens,** notamment pour les **actifs peu qualifiés,** parfois en marge du service public de l'emploi et aujourd'hui peu touchés par les dispositifs de reconnaissance des qualifications (diplômes, formations qualifiantes, VAE).

Il est donc essentiel que l'utilisation du CPF passe, très rapidement, de quelques centaines de milliers d'actifs à plusieurs millions. Au regard de **cet impératif de généralisation de l'usage du CPF,** la question de sa valeur d'usage est décisive. Comment enrichir le CPF en données pour garantir sa valeur d'usage et en faire la plateforme de référence ? Comment développer les usages du CPF par des applications numériques et d'IA, notamment pour les publics les moins qualifiés ?

Plus largement, le numérique et l'IA offrent aux travailleurs des opportunités de développement, de reconnaissance, de certification et de valorisation des compétences qu'il est urgent de saisir pleinement. Dans cette perspective, comment engager les entreprises à intégrer la certification des compétences dans leur processus RH pour favoriser les mobilités et les transitions professionnelles ? Comment engager un déploiement des badges numériques à l'échelle nationale pour favoriser l'employabilité des travailleurs peu qualifiés ?

Ces questions sont majeures : il importe donc de leur apporter rapidement des réponses concrètes et des solutions actionnables. C'est l'enjeu de nos travaux.

NOS RÉALISATIONS EN 2018

La rédaction d'une note, présentée lors d'une intervention au colloque international «Open Recognition» organisé au Centre de Recherche Interdisciplinaire à Paris le 25 octobre, faisant notamment suite à des nombreux entretiens avec des experts ;

La préparation d'un colloque national en 2019 sur le thème « Mettre le numérique au service de la reconnaissance des compétences et de l'employabilité de chacun », rassemblant plusieurs centaines d'invités issus de l'écosystème français d'innovation RH, des partenaires sociaux, professionnels de la formation, acteurs publics et acteurs économiques privés.

Projets pour 2019 : rédiger une note de perspectives, organiser le colloque national, publier une tribune et participer à des conférences pour diffuser et approfondir nos travaux

Les membres clés du groupe : Aurélie Barnay, Louis-Laurent Preux, Nicole Lacore, Isabelle Pélisson, Stéphane Ngo, Sylvie Grastilleur, Sylvie Teynier, Mathias Dufour, Alexandra Laffitte, Vincent Lebunetelle, Clara De Bort, Anne Vicher, Florian Forestier

L'EUROPE FACE AUX DÉFIS SOCIAUX DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

«Quelles réponses l'Europe peut-elle apporter aux défis sociaux de l'économie numérique ?»

A l'heure où les transformations numériques bousculent un grand nombre de nos concitoyens, l'Europe peut-elle devenir enfin un vecteur de justice et de protection sociales ?

Conçue historiquement comme un projet d'émancipation des Européens, l'UE est à l'inverse de plus en plus perçue comme un moteur d'évolutions qui, loin de protéger les travailleurs, nourrissent au contraire leur insécurité sociale et économique.

Cette situation n'a pourtant rien d'une fatalité. Les tendances de fond qui touchent les citoyens de l'Union (évolutions de l'emploi vers plus de flexibilité voire de précarité, disruptions technologiques, inégalités et polarisation croissantes entre territoires et entre travailleurs….) concernent tous les Etats et appellent des actions à l'échelle européenne. Et de fait l'UE dispose de leviers d'action potentiellement puissants, bien que peu utilisés.

Dans ce contexte, il est essentiel, voire vital, de donner enfin à l'Europe un véritable rôle social car il conditionne l'adhésion même des citoyens au projet européen. Pour y parvenir, la première condition est de proposer un véritable programme d'action, concret et opérationnel, qui pourrait être au cœur de l'ambition pour l'Europe portée par la France au cours des prochaines années. C'est l'enjeu de nos travaux.

Projets pour 2019 : produire et diffuser une note de perspectives présentant nos propositions concrètes afin de contribuer au débat public dans le cadre des élections européennes.

Dans cette lignée, le pôle Europe s'attachera à faire valoir ces propositions auprès de l'ensemble des instances européennes, notamment la nouvelle Commission, et à élargir ses travaux à d'autres thématiques travaillées par #Leplusimportant, en particulier la question de l'adaptation des emplois à la transition environnementale.

Les membres clés du groupe : Daniel Lenoir, Jean-Michel Amor, Florian Forestier, Mathias Dufour, Alan Hick, Odile Chagny, Héloïse Dufour

ACTIVITÉS DE L'ACTION LAB

Notre première année pleine fut très riche, et nous souhaitions remercier nos mentors pour leur générosité et les porteurs et porteuses de projet, les «Mentees», pour nous avoir fait confiance en acceptant nos propositions de soutien et d'accompagnement.

En 2018, le nombre de nos mentors bénévoles a décuplé, provenant de différents domaines – public et privé – et secteurs. (Consultants, managers, ressources humaines, informatique, finance, marketeurs, hauts fonctionnaires, enseignants, coachs professionnels…)

En même temps le nombre d'entrepreneurs sociaux accompagnés est passé de 3 initiés en 2017 à plus de 20 fin 2018, dans trois secteurs essentiels au développement des compétences de chacun :

- L'éducation des jeunes, dès la petite enfance et jusqu'au lycée
- L'insertion et l'intégration des populations déclassées, ou demandeurs d'asile et réfugiés,
- La formation aux métiers en tension et à l'entrepreneuriat.

Avec nos partenaires, nous avons identifié et sélectionné ces entrepreneurs sociaux sur base de leurs objectifs qui répondent à l'enjeu sociétal majeur identifié par #Leplusimportant afin de les accompagner dans leur développement et accélérer leur croissance. Nous souhaitons remercier nos partenaires, Ashoka, On Purpose et Ticket for Change, qui nous ont mis en relation avec plusieurs projets remarquables.

Nous avons commencé à connecter ces divers projets entre eux, pour profiter de l'intelligence collective et démultiplier leur impact. Ces projets de terrain nous aident aussi à identifier et enrichir les thématiques à traiter au sein de notre Think Tank. D'ailleurs plusieurs Mentees participent activement aux groupes de travail du Think Tank et nous les remercions pour leur engagement.

Nous sommes honorés de vous présenter chacun de ces projets dans la section suivante, ainsi que les problématiques traitées par nos mentors et les premiers résultats atteints.

En parallèle nous avons démarré les **Ateliers Solutions.** Une fois par mois, un expert vient présenter un sujet à plusieurs Mentees. Six ateliers ont été conduits à la demande, et pour le bénéfice des Mentees sur des sujets

divers comme la rédaction d'un business plan "social", la directive RGPD sur la protection des données, les options de modèles juridiques souvent hybrides, ou la méthodologie pour la résolution de problèmes.

Nous avons aussi conduit les premiers **Ateliers Breakthrough,** au cours desquels un Mentee présente une problématique à plusieurs mentors afin de profiter de l'intelligence collective pour proposer différentes options au Mentee. Jobirl, Les Déterminés, Inversons La Classe et So Many Ways ont bénéficié de ces ateliers.

L'Action Lab a initié des échanges avec divers partenaires potentiels et avec des entreprises qui souhaitent bénéficier de notre expertise pour mettre en place un programme de **Mécénat de Compétences.** Ces partenariats devraient se concrétiser en 2019.

En décembre 2018 nous avons réuni les principaux acteurs du bénévolat et du mécénat de compétences en France, pour explorer ensemble comment nous pourrions mieux coordonner nos diverses actions et apporter un éclairage aux porteurs et porteuses de projet à la recherche de soutien. Les échanges avec ce groupe vont se poursuivre en 2019 afin de créer des actions communes.

Cette première année fut pour nous très riche en idées et enseignements, et nous sommes très heureux de partager avec vous ces premiers résultats. Nous allons poursuivre nos actions, et sûrement en créer d'autres nouvelles en 2019.

Nous sommes très enthousiastes pour les années à venir, car nos Mentees vont faire une vraie différence.

Kenza Barrada et Carlos Gaviola,

Coordinateurs de l'Action Lab

PRÉSENTATION DES PORTEURS ET PORTEUSES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

En 2017/2018 #Leplusimportant a identifié et accompagné 20 Mentees, les Porteurs et Porteuses de projets.

Les projets, leurs objectifs et leurs besoins de Mentorat, ainsi que les premiers résultats sont présentés dans les pages suivantes.

ÉDUCATION & JEUNESSE

Description du projet

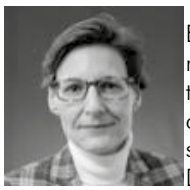
Anna Stevanato, est la directrice et fondatrice de DuLaLa, basée à Montreuil, spécialisé dans l'éducation plurilingue.
Crée en mars 2009, DuLaLa a développé un projet global qui s'appuie sur des réseaux professionnels, des acteurs institutionnels et des chercheurs. L'association souhaite promouvoir la paix et favoriser le vivre ensemble au sein de la société, à travers l'éducation des enfants à la diversité des langues et cultures.
Les structures éducatives sont de plus en plus multilingues, notamment grâce à un grand nombre d'enfants issus de l'immigration. Malgré l'ouverture aux langues familiales dans les programmes scolaires, les enseignants et les acteurs éducatifs se sentent souvent démunis face au plurilinguisme.
En 2018, plus de 16 000 enfants ont bénéficié de son action, et 7 000 professionnels ont déjà été formés.
Référence nationale dans le secteur du plurilinguisme en France, DULALA développe des outils innovants, testés sur le terrain lors d'ateliers avec les enfants et diffusés lors de formations, afin de faire des langues des enfants un levier pour mieux vivre et apprendre ensemble.

Besoins et objectifs identifiés

1) Etablir la stratégie pour le déploiement de DuLaLa pour les 5 prochaines années. Mise en œuvre de plan stratégique, à travers un réseau démultiplicateur, des personnes pouvant former à leur tour des formateurs dans d'autres territoires que la région Île-de-France. De l'accompagnement et des conseils.

2) Comment mesurer son impact quanti et quali, pour faire une étude destinée au grand public et aux autorités.

Résultats Impact du Mentorat



En 2018, Nathalie Bassaler a mentoré Dulala. Nathalie a participé aux réunions de pilotage du plan stratégique établi par la société CoConseil engagée par DuLaLa.
Témoignage d'Anna: « Nathalie est une personne ayant une réflexion très fine et pertinente, on voit bien le potentiel de cet accompagnement. Les points forts du mentorat ont été notamment les conseils avisés et pertinents et l'apport d'idées innovantes »

Description du projet

Dans un contexte de stigmatisation des minorités, Stéphane de Freitas a fondé la Coopérative Indigo en 2012. Avec les programmes pédagogiques d' Eloquentia il permet aux jeunes du collège à l'université, d'être initiés à la prise de parole en public. Ce programme s'est fait connaître via le documentaire "A voix Haute".
Pour aller plus loin, en 2017 Stéphane lance Indigo, premier réseau social solidaire qui place l'entraide gratuite au coeur de son système favorisant le développement de l'économie circulaire. Le concept est simple : dès qu'une personne a besoin d'un objet ou d'un service, on le présente à la personne prête à le lui donner gratuitement. Le donateur reçoit des « points Digo » qu'il peut utiliser ensuite pour « payer » un autre donateur.
Plus de 25000 personnes se sont inscrites au réseau Indigo, Indigo compte 23 salariés et 225 bénévoles et est présent dans 4 pays.

Besoins et objectifs identifiés

1) Indigo était en levée de fonds (1,2 M€) et avait besoin d'un consultant qui puisse les conseiller rapidement sur la valorisation d'Indigo.

2) Revue du Business Plan et des hypothèses retenues.

3) Affiner le pitch de la levée de fonds de façon à financer le développement du réseau social.

4) Identifier les investisseurs compatibles avec le projet et les valeurs d'Indigo.

Résultats Impact du Mentorat

En 2018, Donat Eloundou a mentoré Indigo. Travaillant avec Cédric Ané, Business developer de l'équipe de Stéphane, il a conseillé Indigo dans son développement et en particulier sur la partie financière et la valorisation pour la levée de fonds.

Description du projet

Christelle Meslé-Génin (à gauche) est la fondatrice de JobIRL.
Géraldine Sonnery-Cottet (à droite) est déléguée régionale chez JobIRL Lyon.
Créée en 2013, JobIRL est une plateforme de rencontres entre professionnels et entreprises avec des jeunes de 14-25 ans pour leur permettre de connaître les métiers et les filières, d'être orientés et insérés professionnellement.

JobIRL (In Real Life) aide des jeunes sans réseau à s'intégrer dans le vie active, professionnelle. Sa page LinkedIn d'orientation fédère des communautés de métiers. Elle représente 41000 membres, 6500 écoles, 2000 entreprises auxquels s'ajoute la communauté des anciens élèves. JobIRL crée des programmes dans les écoles en IDF, à Toulouse, à Lyon, à Nantes et développe de nouveaux process et de nouvelles formations. Actuellement en pleine expansion JobIRL est passée de 20 établissements scolaires à 40 en 2018 pour 60 en 2020. Le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse regarde de près toutes ses actions et les CFA deviennent ses ambassadeurs.

Besoins et objectifs identifiés

1) Monter un Business Plan.

2) Réfléchir au modèle économique (limité, ne peut pas investir avec statut associatif). Modèle hybride (Association + SAS ?).

3) Comment aborder les écoles qui leur ferment la porte si JobIRL se présente comme une startup.

Résultats Impact du Mentorat

Nathalie Bassaler a mentoré JobIRL Paris en 2018.

Alexis Manca a commencé à mentorer la filiale de JobIRL à Lyon fin 2018.

Description du projet

Chantal Mainguené est la fondatrice du projet Môm'artre qui a vu le jour en 2000 pour pallier au manque d'auxiliaires parentales et à l'insuffisance des services publics en modes de garde qui finissent à 18h, et ainsi faciliter la conciliation de la vie professionnelle avec la vie de famille.
L'association assure pour les parents un service de prise en charge de leurs enfants de 4 à 11 ans, après l'école, les mercredis et vacances scolaires. Le réseau garantit un service complet, de la sortie de l'école, jusqu'à 20h, et prend en compte le goûter, les devoirs et le montage de projets artistiques (le parti pris de Môm'artre).
Utiliser la pratique artistique sous forme de projet amène les enfants à développer des compétences telles que l'autonomie, la confiance en soi, la coopération et leur permet d'aborder des thématiques de société.

Entre 2016 et 2017 l'association avait accueilli 1205 enfants (soit 978 familles), de 4 à 11 ans, dans 14 établissements dans le Sud de la France (Marseille et Arles), à l'Ouest (Nantes) et à Paris.

Besoins et objectifs identifiés

1) Besoin lié à la levée de fonds, notamment en mécénat privé.
2) Besoin d'aide pour suivre toutes les pistes et adopter une véritable démarche commerciale et besoin opérationnel.
3) Besoin d'accompagnement pour faire face au manque de ressources internes et
de soutien à titre personnel pour faire face à la surcharge de travail ; besoin d'être épaulé.

Résultats Impact du Mentorat

Arnaud Sourisseau a commencé à mentorer Mom'Artre en 2018
Grâce au mentorat d'Arnaud, en plus d'avoir permis à l'association d'atteindre ses objectifs, le nombre de dossiers a doublé, de nouveaux réseaux furent ouverts et un benchmark sur la partie prestation fut réalisé par des élèves d'HEC.

Témoignage de Chantal: « Ils m'ont fait rencontrer d'autres personnes spécialisées par exemple en stratégie de levée de fonds, cela a débouché sur un mécénat de compétences qui va durer 2 ans »
« Nous avons tous besoin d'ouvrir nos réseaux, cela fait tomber les « fausses cloisons » que l'on s'imagine, par exemple entre les entreprises de croissance économique et celle de croissance d'impact. Nous avons plein de choses à échanger ! »

Description du projet

Athina Marmorat est la fondatrice et directrice de l'association Rêv'Elles. C'est suite au constat que les jeunes filles souffrent d'un manque d'estime de soi et d'une auto-censure résultants en partie de leur environnement socioculturel et des difficultés à identifier leurs forces et à exprimer leurs rêves qu'elle décide en 2013, de créer Rêv'Elles pour pallier à ces manques et autoriser les jeunes filles à se réaliser.
L'objectif est d'aider des jeunes filles de quartiers défavorisés à identifier leurs forces, faiblesses ou envies pour gagner en confiance en elles et mieux s'orienter professionnellement.

Le premier parcours "Rêv'Elles ton Potentiel" a lieu en avril 2013 avec 18 participantes. Depuis les programmes se sont multipliés et diversifiés, accompagnants toujours plus de jeunes filles.

Besoins et objectifs identifiés

1) Créer un Plan de développement stratégique à 3 ans.

Résultats Impact du Mentorat

Mathias Dufour et Sylvie Teynier ont commencé à mentorer Rêv'Elles en 2018

Mathias : « J'accompagne Rêv'Elles dans la définition de son plan de développement à 3 ans, afin d'aider les jeunes filles issues de milieux modestes à avoir des parcours professionnels à la hauteur de leur vrai potentiel ! »

Description du projet

Héloïse Nio et Jennifer Leblond sont les cofondatrices et directrices de Thot.
L'association Thot (Transmettre un HOrizon à Tous) est l'école diplômante de français pour les réfugiés et demandeurs d'asile non diplômés dans leur pays.
En 2018, l'association a accompagné 224 personnes.

Besoins et objectifs identifiés

1) La CASNAV ne peut pas absorber le nombre d'étudiants proposés => Comment commercialiser l'offre vers d'autres publics ?
2) Suite à une étude de marché et des coûts => comment générer des bénéfices ?
3) Comment créer un programme « train the trainers » pour former les professeurs de français langue étrangère ?
4) Comment monter des dossiers de subventions ?

Résultats Impact du Mentorat

Anne Vicher et Thibault Romatet ont commencé à mentorer Thot en 2018

Description du projet

Florent de Bodman est le Directeur et fondateur de 1001 mots.
L'association vise à favoriser l'égalité des chances par un accès facilité des enfants à un vocabulaire enrichi pendant leurs toutes premières années et à développer l'éveil du langage des tout jeunes enfants.
En 2018, 1001 Mots a accompagné 400 familles.

Besoins et objectifs identifiés

1) Une opinion extérieure sur sa stratégie de croissance.
2) Réflexions stratégiques et opérationnelles (première embauche d'importance).
3) Présentation auprès des donateurs, mix entre stratégie et opérationnel.

Résultats Impact du Mentorat

Romain Daumont a commencé à mentorer 1001 mots en 2018 : « 1001 mots était mon premier choix. L'enfance et l'importance des mots sont deux sujets qui m'intéressent.
J'ai finalement pris un petit-déjeuner avec Florent et le contact est bien passé »

Témoignage de Florent: "L'accompagnement de Romain nous a été précieux pour structurer notre offre."

FORMATION & ENTREPREUNARIAT

Description du projet

En 2015 Moussa Camara fonde « Les Déterminés », une association à but non lucratif, dont la mission principale est de favoriser le développement de l'entrepreneuriat en banlieue et dans les milieux ruraux.
L'association propose un programme d'accompagnement complet : chaque promotion de futurs jeunes entrepreneurs bénéficie d'une formation complète et des ateliers de mise en pratique grâce à l'expertise d'intervenants et un réseau de qualité.
Le soutien des mécènes (collectivités, entreprises privées…) permet à chaque jeune, sélectionné sur le seul critère de sa détermination, une prise en charge complète des frais nécessaires au bon déroulement du programme d'accompagnement.
Deux promotions de 15 à 20 apprenants par an bénéficient du parcours, en 2018 ce sont 30 personnes qui ont été accompagnées.

Besoins et objectifs identifiés

1) Comment trouver, développer et gérer la relation avec les partenaires ?
2) Comment développer et essaimer la structure en région ?
3) Comment développer l'Académie de "Les Déterminés" ?
4) Comment développer une stratégie de communication ? (note: recruter un responsable com, pas de mentorat avant).
5) Besoin de mise en relation avec des experts.

Résultats Impact du Mentorat

Chloé Giraut et Pierre-Yves Martin ont commencé à mentorer Les Déterminés en 2018

Le mentorat en cours est focalisé sur:

. la nécessité d'intégrer un directeur des opérations dans l'association pour faire le lien entre Moussa et les équipes,
. le besoin d'améliorer la visibilité économique pour construire l'offre de demain,
. le partage autour de la vision pour les Déterminés.

Description du projet

L'intrapreneuse Véronique Zehnacker est la directrice de l'association Graines de Chef créée en 2017 par la Fondation Valrhona et la Fondation Paul Bocuse.
Graines de Chef propose un programme de réinsertion aux jeunes bénéficiaires par Pôle Emploi d'une formation professionnelle aux métiers en tension de la gastronomie sucrée, pâtissier, etc.
En 2017, Graines de Chef a diplômé ses 3 premiers apprentis CAP. En 2018, elle a formé 13 stagiaires lors de 2 sessions dans deux villes. Pour 2019, le plan est de diplômer 80 apprentis CAP en proposant la formation dans 4 villes.

Besoins et objectifs identifiés

1) Constitution pédagogique d'un programme pour aider au recrutement de jeunes apprentis et de patrons sponsors, (besoin d'un mentor profil DRH...?)
2) Création d'un modèle économique et Business Plan sur 2 à 3 ans.

Résultats Impact du Mentorat

Alexandra Laffitte, sur les aspects pédagogiques et Carlos Gaviola, sur le Business Plan ont mentoré Graines de Chef en 2018

Témoignage de Véronique : « L'accompagnement de Carlos a été clé dans la structuration du projet, les échanges ainsi que les exemples de projets qui fonctionnent m'ont permis de m'inspirer.
Il m'a permis d'éclaircir mes idées sur le programme pour aller à l'essentiel et ainsi être plus pertinente lors de ma présentation au comité de direction. J'ai vraiment vécu cet accompagnement comme une opportunité et j'ai pu le solliciter en fonction de mon rythme tout en respectant les objectifs fixés.
Grâce à lui j'ai réussi à conserver l'énergie et la force de persévérer dans ce projet. Un soutien bienveillant hors de l'entreprise ! »

Description du projet

Aminata Diouf, cofondatrice et présidente de l'association Gribouilli, qui accompagne les gardes d'enfants à domicile, les auxiliaires parentales, les « nounous », et accompagne également les parents employeurs.
Lancée en mai 2017, Gribouilli est l'association des auxiliaires parentales d'Ile-de-France. C'est une communauté de gardes d'enfants expérimentées qui se forment et partagent leurs bonnes pratiques pour proposer à chaque parent un projet pédagogique adapté à l'enfant et à son rythme.
Elles mettent en œuvre des activités ludiques à domicile et dans la ville animées par la #FOCSS La Clairière-CASP, #Maisondelenfance Ville de Paris et #Crescendo Groupe SOS, fréquentent aussi les Relais d'Auxiliaires Parentales (RAP) et tout cela en accord avec la vision éducative des parents !
L'association est composée de 35 bénévoles. En 2018, ils ont accompagné individuellement, plus de trente parents et fédéré plus de 500 auxiliaires parentales dont 150 ont été accompagnées dans la professionnalisation de leur métier.

Besoins et objectifs identifiés

1) Besoin d'aide et d'accompagnement dans ses démarches RH et dans la structuration de l'association.
2) Définir les processus à mettre en place pour les futurs salariés.

Résultats Impact du Mentorat

Sylvie Teynier a commencé à mentorer Maimounatou Mar, la directrice de Gribouilli, en 2018
Les conseils de Sylvie ont permis à Aminata de trouver la direction à prendre pour l'association ainsi que de réaliser un gain de temps important sur la démarche RH.

Témoignage d'Aminata: « Ce qui m'a plu, ce sont surtout les conseils d'expertise, de professionnels, de gens compétents, qui savent ce qu'ils disent »

Description du projet

Gaëlle Dufour est cofondatrice et Déléguée Générale de Inversons la classe, une association francophone de bénévoles, qui documente et diffuse sur la classe inversée et facilite les échanges avec la volonté de proposer une vision alternative sur la façon d'enseigner, notamment en inversant la priorité des activités en classe.

Créée en 2014 afin de lutter contre la hausse du nombre d'élèves en décrochage scolaire et non diplômés, l'association tend à favoriser l'échange entre les pairs. Elle a 4 axes d'actions :
-Sensibiliser le système éducatif
-Organiser des espaces d'échanges entre pairs
-Former et outiller
-Favoriser la recherche et influencer le débat public.

En 2018, les actions de Inversons la Classe ont touché 3700 personnes.

Besoins et objectifs identifiés

1) Réflexions sur des questions stratégiques, notamment pour des levées de fond.
2) Besoin de mise en relation avec des experts.

Résultats Impact du Mentorat

Guillaume Houzel et Arthur Segard ont commencé à mentoré Inversons la Classe début 2018

Témoignage de Gaëlle: «Les conseils de Guillaume et Arthur m'ont permis de prendre du recul, d'apprendre les techniques dont j'ai bénéficié. Cela m'a également permis d'obtenir les mises en relations dont j'avais besoin, de la bienveillance de la part d'acteurs importants, permettant notamment la réalisation d'un congrès avec l'université Paris-Descartes.
Sans #Leplusimportant et la levée de fond de 150 000 € qu'elle nous a permis d'obtenir, nous étions bloqués ! Sans eux nous n'en serions pas là aujourd'hui »

Description du projet

Sophie Vannier est la Directrice de La Ruche, fondée par Bruno Humbert.

La Ruche est un espace de coworking collaboratif où une communauté d'entrepreneurs construit des solutions d'avenir.
La Ruche soutien le développement d'une communauté de projets basé sur le coworking et l'échange entre pairs. Elle gère différents programmes dédiés à des populations spécifiques (pour les femmes : les Audacieuses et les Ambitieuses, les décrocheurs…).

Quelques chiffres clés : 7 Ruches en France, 1 Incubateur La Ruche Factory , 500+ coworkers, près de 200 structures, 400+ événements par an, un réseau d'acteurs de changement.

Besoins et objectifs identifiés

1) Quelle stratégie et organisation (franchises ?) mettre en place pour le réseau des Ruches ?
2) Comment garder l'ADN de La Ruche dans un réseau grandissant ?
3) Quel partage de valeurs sur les programmes d'incubation (hors convention) ?
4) Quelle gouvernance et quels outils mettre en place ?

Résultats Impact du Mentorat

Carlos Gaviola a mentoré La Ruche en 2018

Témoignage de Carlos : «Le projet m'a attiré par sa portée et son souhait de j'ai alors pensé que mon expérience en business development pouvait être utile. Mon accompagnement a d'abord porté sur la rédaction d'un Plan de Développement et d'Essaimage de La Ruche à différentes villes de France. Pour cela il fallait trouver la bonne structure (filiales, franchise…) et le modèle économique qui va avec. Mon défi a été de défendre un modèle hybride (association + prestation de services payants à des entreprises) pour réduire la dépendance aux dons et subventions. Certains membres de l'équipe dirigeante, issus du monde associatif trouvaient que la vente de services à des entreprises était contraire à l'esprit d'origine.»

Description du projet

Frédéric Bardeau est Président cofondateur de Simplon.
Créée à Montreuil (93) en avril 2013, Simplon.co est une entreprise sociale agréée solidaire labellisée "French Tech", "La France s'Engage" et "Grande École du numérique" qui propose des formations présentielles gratuites et certifiantes aux métiers techniques du numérique en forte tension, et ce en priorité aux jeunes peu ou pas diplômés, aux demandeurs d'emploi de longue durée, aux allocataires du RSA, aux personnes en situation de handicap ou encore aux réfugiés, statutaires, ainsi qu'aux femmes qui sont insuffisamment représentés dans les métiers techniques du numérique.
En 6 ans, Simplon a formé 5000 personnes dont 34% de femmes et 60% de personnes de niveau inférieur ou égal au baccalauréat issus de territoires fragiles, et forme désormais 2000 personnes par an à travers son réseau de 80 écoles en propre ou en partenariat, en France, dans les quartiers populaires, en milieu rural ou en Outre Mer, et à l'étranger (Europe, Moyen Orient, Afrique, Inde) avec un taux de sortie positive en emploi, en entrepreneuriat ou en reprise d'études de 80% dans les 6 mois qui suivent la fin de leur formation

Besoins et objectifs identifiés

1) Challenger sa stratégie, et l'aider à construire sa feuille de route.
2) Conseiller Simplon sur l'évolution opérationnelle de son organisation.

Résultats Impact du Mentorat

Simplon a réalisé en 2018 qu'il avait besoin de structurer son management en recrutant des professionnels rodés pour accompagner sa croissance. Paul Welti a mentoré Simplon en 2018 pour développer sa stratégie de croissance.

Carlos Gaviola a accompagné François Durollet, le Directeur Général et Guillaume Petriat, le nouveau COO sur des aspects opérationnels.
Il a conduit des entrevues de candidats au nouveau poste de Directeur International.

SoManyWays

Description du projet

Marianne Figarol est cofondatrice et Directrice de So Many Ways.

Créé en 2015, SoManyWays propose des Ateliers de transition professionnelle aux personnes, en particulier les jeunes entre 20 et 35 ans, qui se posent des questions sur le travail. Ces ateliers permettent à chacun de préparer la prochaine étape de son parcours professionnel, et d'apprendre à naviguer dans un monde du travail incertain.

Réseau d'experts freelance pour les programmes payants BtoB proposés aux entreprises, SoManyWays compte sur 20 bénévoles qui animent les ateliers pour les individus et a accompagné plus de 2.500 jeunes à date.

Besoins et objectifs identifiés

1) Comment structurer et packager son offre aux entreprises, en mode BtoB, source actuelle de revenus. En cours depuis janvier 2017, avant les programmes étaient sur mesure.
2) Comment passer d'ateliers courts pour les individus à des programmes/parcours de développement de compétences transverses plus longs qui seraient certifiants, reconnus par les CPF.
3) Accompagnement pour établir son Business Plan.
4) Aide pour des actions de lobbying auprès des institutions certifiantes.

Résultats Impact du Mentorat

Jacques Nefussi a mentoré So Many Ways en 2018.

TICKET FOR CHANGE

Description du projet

Matthieu Dardaillon est le fondateur de Ticket for Change.

Ticket for Change se définit comme un activateur de talents. "Nous avons un très grand rêve : mettre en mouvement celles et ceux qui ont le potentiel de changer le monde,
mais ne sont pas en train de le faire. Le problème qui nous anime c'est celui du gâchis de talents : 94% des Français ont envie d'agir, mais seulement 20% le font vraiment !
Nous voulons être le chaînon manquant entre les multiples initiatives de sensibilisation et les nombreuses structures d'accompagnement."

En 2018, environ 20 000 personnes ont participé aux actions de Ticket for Change.

Besoins et objectifs identifiés

1) Réflexions sur des stratégies d'essaimage.
2) Structuration en interne de Ticket For Change et notamment son laboratoire pédagogique (inventaire, rationalisation et sélection des formations, processus de labellisation, certification...).

Résultats Impact du Mentorat

Estelle Godefroy Mourier a commencé à mentorer Ticket for Change en 2018

INSERTION & INTÉGRATION

Description du projet

Abdelaali El Badaoui, est le fondateur de Banlieues Santé, une association ayant pour vocation de créer de l'inclusion sociale et médicale en créant des outils numériques au service de la population, dans les déserts médicaux et fédérer un écosystème de patients, qui aurait un besoin en particulier dans la santé ou dans le social, dans des quartiers prioritaires ou en milieux ruraux.

L'objectif était de constituer des équipes dédiées à ce service, dans des quartiers prioritaires de la ville au début, en banlieue parisienne et maintenant un peu partout en France.

En 2018, 30 000 personnes ont bénéficié de l'action de Banlieues Santé.

Besoins et objectifs identifiés

1) Besoin de rencontrer des partenaires type mutuelles ou autres qui seraient prêts à les soutenir : faire de l'essaimage
2) Besoin d'accompagnement sur les outils en en création.

Résultats Impact du Mentorat

Clara de Bort a mentoré Banlieues Santé en 2018
Le mentorat de Clara a permis à Abdelaali de croire en son projet et de l'entreprendre avec sérieux, notamment en le structurant.
Témoignage d'Abdelaali : «Le feeling passait super bien et mon mentor avait l'intelligence de me challenger et de me pousser vers le haut. C'était rassurant de se dire que je pouvais compter sur quelqu'un ayant une telle expertise et pouvant m'accompagner et cela était super positif.
Pour nous qui sommes plus jeunes et qui n'avons pas cette expérience de terrain, avoir des personnes ayant une expertise terrain alliée à l'impact social et humain, c'est rassurant et ça donne de la force pour continuer à croire en ce projet, à le déployer et à le démultiplier sur le plan national et international. Donc il y a cet esprit de confiance, d'assurance, d'humilité et de détermination, que le mentor a mis en place. »

Description du projet

Éric Julien a été intervenant bénévole en prison puis fondateur de D'Stress Coaching.
L'Association D'Stress-Coaching a été créée à l'initiative d'un groupe de coachs et de formateurs en Communication Non-Violente désireux de faire du temps d'incarcération un temps plus utile aux détenus, au bénéfice de la collectivité toute entière, en soutenant la réinsertion de personnes en situation d'échec et d'exclusion et ainsi faire baisser le haut pourcentage de récidives.

L'association D'Stress-Coaching mobilise et réunit des coachs certifiés, des formateurs certifiés en Communication Non-Violente et des thérapeutes, tous désireux d'offrir une relation d'aide en milieu carcéral.
Ce sont des intervenants solidaires, rémunérés à un niveau deux à trois fois moindre que le coût d'une prestation du même type en entreprise.

Initialement à la prison de Fleury-Mérogis (plus grande prison d'Europe), D'Stress devrait être présent dans 4 ou 5 lieux de détentions différents d'ici la fin de l'année.
En 2018, 96 personnes ont participé à ses ateliers (4-7 ateliers par personne).

Besoins et objectifs identifiés

1) Réfléchir à des questions stratégiques, notamment pour des levées de fond.
2) Aide à la structuration et pour l'accompagnement de l'équipe.

Résultats Impact du Mentorat

Elisabeth de la Tour a mentoré D'Stress-Coaching en 2018
L'apport de soutien, de motivation et d'un regard extérieur, a donné confiance aux porteurs de projets et ont permis la réalisation et le développement de D'Stress-Coaching. L'association est ainsi passée de 1 à 12 coachs/formateurs.
Témoignage de Eric: « Si je n'avais pas eu ce soutien je n'aurais sûrement pas créé D'Stress-Coaching. »

Description du projet

Maya Persaud est cofondatrice et Directrice de Espero, créée en mai 2017.
Espero développe des parcours d'insertion professionnelle, de formation et d'entrepreunariat autour de l'agriculture urbaine et durable, afin de permettre aux personnes réfugiés de mettre en oeuvre leur expertise en matière d'agroécologie, notamment dans les quartiers où l'association est présente, par exemple Bobigny avec un focus sur l'apiculture pour l'instant.

En 2018, 4 réfugiés en formation + 20 réfugiés sensibilisés + 10 habitants de Bobigny ont été sensibilisés. Installation de nouvelles ruches dans divers quartiers de Paris avec le soutien de la Mairie de la Ville.

Besoins et objectifs identifiés

1) Comment structurer l'association.
2) Réfléchir à un modèle économique.

Résultats Impact du Mentorat

Kenza Barrada a mentoré Espero en 2018

Témoignage de Maya: « Chère Kenza, Il n'y a pas assez de mots pour te dire à quel point ton aide a été précieuse. Tu nous as aidés à nous structurer – à créer notre écosystème – ce qui était le plus important pour nous à ce stade. Tu nous as apporté de l'énergie et de l'espoir. Tu m'as conseillée sur les points très délicats et grâce à toi – première leçon d'ESS – il n'y a pas de concurrents, que des partenaires ;-) Tu incarnes le tout est possible et ton énergie et ton enthousiasme sont tellement contagieux ! Thank you for being such a treasure !!!!!!»

Description du projet

Pauline Arnaud-Blanchard est Directrice Générale de H'up.
En France, 75000 entrepreneur-es en situation de handicap ont le statut de travailleur-euses indépendant-es handicapé-es (TIH).
H'up est la première association qui accompagne les entrepreneurs handicapés avec des professionnels bénévoles. L'association est animée et gérée par des entrepreneurs et des consultants, dont certains en situation de handicap. Elle accompagne les entrepreneurs en situation de handicap pour le succès de leur entreprise, avec une équipe de 180 professionnels bénévoles. Leurs actions consistent en l'accompagnement de créateurs et d'entrepreneurs en situation de handicap avec une équipe de professionnels en activité pour éclairer leur démarche et accélérer leur succès. C'est aussi le développement d'une communauté d'entrepreneurs pour faire émerger une vision innovante de l'entrepreneur handicapé et des solutions collectives (législatives, financières, de prévoyance…). Actuellement en train de se développer dans trois régions hors Ile-de-France, en 2018 H'up a accompagné plus de 200 projets.

Besoins et objectifs identifiés

1) Réflexions stratégiques sur le plan de développement de l'association et la structuration de l'organisation.
2) Aide à la structuration des process et outils, et à la prospective dans le modèle économique de H'up

Résultats Impact du Mentorat

David Askienazy a commencé à mentoré H'up fin 2018
Témoignage de David : « Ce mentorat m'a permis de gagner en sérénité sur la direction de la structure H'Up, de véritablement mieux prioriser les problèmes de fond à résoudre, de relativiser certains problèmes et d'arriver à avoir une vision plus claire et plus carrée de l'organisation de l'association, de sa croissance, notamment son évolution en termes de plan de charge et de plan d'équipe et de mieux sélectionner les recrutements. »
H'up a ainsi connu une augmentation du nombre de bénéficiaires suivis par leur structure et d'entrepreneurs accélérés par leur association. Ils sont passés de 42 personnes coachées/accompagnées en 2017, à 245 en 2018.
Témoignage de Pauline: « Le mentorat que nous avons eu avec David nous a permis de mettre en place l'organisation qui est nécessaire à cette gestion de crise de croissance. »

Description du projet

Loubna Ksibi et Youssef Oudahman sont les cofondateurs de Meet My Mama.
Meet My Mama est une association ayant pour but de valoriser les talents culinaires des «Mamas», en majorité des femmes réfugiées ou issues de l'immigration, en les formant pour professionnaliser leur activité de cuisinière.

Le modèle économique est basé sur la vente de prestations "voyages" culinaires aux entreprises. Il y a un an il y avait 40 mamas dans le réseau, aujourd'hui 70, et ils sont passés de 100 à 250 clients entreprises.

Besoins et objectifs identifiés

1) Besoin de structuration juridique : revoir les statuts juridiques des Mamas souvent au statut précaire (50% sont des femmes réfugiées) ayant peur de perdre leurs aides. Micro-entreprises ? Besoin de créer un statut spécifique !
2) Réfléchir à la structuration du Business Plan.

Résultats Impact du Mentorat

En 2018, Louise Rials a commencé à mentorer Meet My Mama, sur les aspects juridiques, et Thibaud Mullier, sur les aspects de structuration.

Témoignage de Youssef : « Les conseils de Louise et Thibaud ont eu un impact qualitatif sur la structuration, sur la partie administrative, juridique, commerciale.
Et in fine, cela a permis de gérer plus de quantité. Louis et Thibault sont exceptionnels […] Ils connaissent le projet, nous pouvons parler des besoins du moment. Ils sont très disponibles. C'est assez exceptionnel.
J'ai eu en face de moi des gens de très haut niveau, pour m'aider sur le projet. Qui en plus de cela sont simples, accessibles, disponibles et qui sont tournés vers des solutions concrètes. Lorsque que j'avais un problème, dans les 24/48h, plusieurs solutions m'étaient proposées.»

Description du projet

Anne-Charlotte Vivant est la fondatrice de l'association Les Retoqués.

Association de réinsertion par l'emploi rachetant aux producteurs locaux leur production déclassée pour les transformer en snacks en payant les producteurs.

Elle combine un modèle d'insertion avec la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Besoins et objectifs identifiés

1) Créer un programme de commercialisation initial des 300 sachets d'éclats de pommes produits par jour, à élargir ensuite à d'autres produits, etc.
2) Créer un programme de recrutement et d'accompagnement de personnes en insertion.

Résultats Impact du Mentorat

Laurence Boutillier a commencé à mentorer Les Retoqués en 2018

Description du projet

Marie Trellu-Kane est la fondatrice de Unis-Cité.

Unis-Cités organise et promeut le service volontaire des jeunes de 16 à 25 ans pour la solidarité, afin de contribuer à l'émergence d'une société d'individus responsables, solidaires et respectueux des différences.
Ses actions consistent à :
-proposer aux jeunes un engagement solidaire d'au moins six mois à temps plein,
-les organiser en équipes de filles et garçons de toutes origines sociales et culturelles et de tous niveaux d'études confondus,
-aider les associations et structures locales de service à la collectivité par la mise à disposition d'équipes de jeunes volontaires,
-sensibiliser la société, dans son ensemble, à la responsabilité personnelle de chacun d'entre nous, individus ou organisations.
Présent dans 54 villes de France, en 2018, 8500 jeunes ont réalisé leur service civique à Unis-Cité, sur une moyenne de 8 mois à temps plein.

Besoins et objectifs identifiés

1) Réfléchir à son projet de réorganisation de sa direction, à la suite du départ d'un des co-directeurs en 2018.
2) Regard externe sur l'organisation qu'elle voudrait mettre en place pour challenger un peu l'organisation.

Résultats Impact du Mentorat

Pascal Baumgarten a mentoré Juliette Gatignon, Directrice Nationale de Unis-Cités, en 2018

Le mentorat de Pascal a apporté à Unis-Cité une aide à la décision et un soutien de ses idées.
En outre, il a accompagné Juliette pour répondre aux besoins exprimés, ce qui l'a confortée dans ce qu'elle a présenté au comité de direction et qui est en place aujourd'hui.

Témoignage de Juliette : «Cette expérience a été très riche car cela m'a permis d'y voir plus clair, de me conforter dans certaines intuitions que j'avais et puis de voir comment quelqu'un qui découvrait le sujet, posait un regard dessus. Et je pense que tout cela m'a permis de mieux présenter mon travail aux personnes concernées. Merci à toute l'équipe ! »

Description du projet

Armel Mombouli a fondé Vox Populi en 2016.
Vox Populi accompagne les jeunes des quartiers afin de leur apprendre les valeurs et les codes qui leur permettront d'intégrer le monde du travail en France. Pour cela il organise divers types d'événements.

Armel travaille dans la finance et dépend d'une équipe de 8 bénévoles. L'association souhaite porter son action sur l'éducation des jeunes et sur la mise en place d'ateliers et d'événements valorisant des rôles modèles de réussite pour les jeunes des quartiers.

Besoins et objectifs identifiés

1) Soutien d'ordre logistique, de formation (Business Plan/levée de fonds).
2) Comment intégrer de nouveaux bénévoles dans l'association ?
3) Questionnements autour du statut juridique.
4) Besoin de feedback sur la communication de l'association (planches de communication, référencement du site web…).

Résultats Impact du Mentorat

Yoan Pimbert a mentoré Vox Populi en 2018

Témoignage d'Armel : « Son mentorat a permis une remise en question, une prise de recul sur certaines questions, par exemple sur la question du local -> était un frein au recrutement pour Armel, mais changement de paradigme. Il y eut un débouché très concret sur l'aspect juridique et la partie communication. »

Témoignage de Yoan : « J'ai été touché par la cause d'Armel, c'est une cause très noble. Il a réactivé son association suite aux attaques terroristes, afin de faire en sorte que les personnes vivant dans les quartiers populaires ne se laissent pas enclaver par la discrimination ou exclure socialement. »

NOS PARTENAIRES

#Leplusimportant souhaite remercier tous les partenaires qui nous ont soutenus en 2018

ORPHOZ

CERCLE FSER

ESPACE CITY'ZEN PARIS

// FABERNOVEL

FRM FONDATION RECHERCHE MÉDICALE

la ligue de l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

Sharers & Workers

FRANCE STRATÉGIE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

ONE MAN SUPPORT

POUR LA SCIENCE

ASHOKA

TICKET FOR CHANGE

OnPurpose

AGIR POUR LE #LEPLUSIMPORTANT

Devenir membre et rejoindre un groupe de travail du Think Tank

Professionnel ou expert du privé ou du public, vous souhaitez partager votre expertise en consacrant du temps de manière bénévole en rejoignant un groupe de travail du Think Tank sur une thématique qui vous tient à cœur.

Devenir membre et rejoindre les mentors de l'Action Lab

Professionnel ou expert du privé ou du public, vous souhaitez partager votre expertise en consacrant du temps de manière bénévole pour mentorer les porteurs et porteuses de projets sélectionnés.

Nous proposer le projet d'un entrepreneur

Vous connaissez une personne qui porte un projet dont la mission est le développement des compétences de chacun, cible de notre association. Mettez la en relation avec nous.

Devenir partenaire

Nous soutenir via des ressources humaines (mécénat de compétences) et/ou financièrement, pour permettre au Think Tank d'accroître ses forces de propositions et à l'Action Lab d'accélérer la croissance et l'impact des projets mentorés.

Rejoindre notre équipe

Vous souhaitez nous rejoindre. Contactez-nous pour connaitre nos opportunités : contact@leplusimportant.org

Nous soutenir

Vous pouvez soutenir notre action par un don, déductible à 60% de vos impôts : http://bit.ly/JesoutiensLeplusimportant

Merci à Océane Richard pour la conception graphique de ce rapport.

richard.oceane.or@gmail.com

CONTACT

Macha Bourgeois

macha.bourgeois@leplusimportant.org

06.61.04.81.92

Action Lab : Carlos Gaviola

carlos.gaviola@leplusimportant.org

06.78.02.76.07

www.leplusimportant.org

www.linkedin.com/company/leplusimportant/

@leplusimp

www.facebook.com/leplusimp/

www.youtube.com/channel/UCPdOvEW5heUfubZ6aWfI_5g

contact@leplusimportant.org